Communiqué de presse | Novembre 2026

Made in France : 87 % des Français estiment que les marques trompent sur l'origine réelle de leur produit

Le made in France a-t-il toujours la cote auprès des consommateurs français ? Made in Paris, le plus grand événement de la création française organisé par et sur Foire de Paris, dévoile aujourd'hui les résultats de son étude *« Consommer sous contrainte - Quelle place pour le made In France ? ».* Réalisée par L'ObSoCo, elle apporte un éclairage fort sur les perceptions, les motivations et les arbitrages des Français face au made in France. Entre attachement à l'origine des produits, préoccupations budgétaires et attentes en matière de qualité et de durabilité, les Français partagent aujourd'hui des doutes suscitant une certaine défiance quant aux acteurs du made in France et un besoin de transparence cruciale.

LES GRANDS ENSEIGNEMENTS DE L'ÉTUDE

- **87% des Français** estiment que les marques jouent sur les symboles français sans que leurs produits le soient réellement ;
- **82% des Français** indiquent qu'il leur arrive de douter qu'un produit présenté comme français ait vraiment été fabriqué en France ;
- **Seuls 31% des Français** trouvent les mentions d'origine suffisamment claires ;
- **45% des Français** disent avoir intégré la question du made in France dans leurs comportements de consommation, **un chiffre en recul de 8 points** par rapport à l'année dernière* ;
- Pour **47% des Français**, choisir un produit fabriqué en France, c'est avant tout soutenir l'économie et l'emploi en France ;
- **34% des Français** déclarent avoir déjà renoncé à un achat faute d'option made in France satisfaisante, **un chiffre qui reste stable** (35% en 2025*) ;
- À Noël, **près de la moitié des Français** prévoit une place pour le made in France au pied du sapin.

**Source : Baromètre de la Consommation des Français par Foire de Paris publié en janvier 2026.*



« Aujourd'hui, le made in France suscite toujours de l'intérêt, mais cet attachement ne suffit plus à déclencher l'achat. Si l'envie d'acheter français reste présente, elle se heurte à une confiance plus fragile et à des arbitrages bien réels. Face à ce constat, notre rôle est de créer les conditions d'une rencontre directe entre les consommateurs, les marques et les artisans. Voir les produits, découvrir les savoir-faire, poser des questions et échanger avec ceux qui les fabriquent. La confiance ne se décrète pas, elle se construit dans la transparence et se nourrit du contact direct avec celles et ceux qui font le made in France. Et d'ailleurs, notre étude révèle deux chiffres forts intéressants à souligner : 95% des Français seraient intéressés de passer une journée avec un artisan pour découvrir son métier quand un Français sur deux déclare avoir déjà acheté un produit parce qu'il avait vu comment il était fabriqué», analyse **Steven Abajoli**, Directeur de Made in Paris.

Méthodologie
L'étude « Consommer sous contrainte - Quelle place pour le made In France ? » par Made in Paris a été réalisée par L'ObSoCo du 5 au 20 octobre 2026 sur un échantillon de 2000 personnes, représentatif de la population de France métropolitaine âgée de 18 à 75 ans (genre, âge, CSP, région, taille d'agglomération de résidence et niveau de diplôme).

Retrouvez les résultats détaillés dans le rapport de l'étude Made in Paris en pièce jointe.



Made in Paris est le rendez-vous printanier de la création française et des savoir-faire hexagonaux. Pendant 11 jours, l'événement réunit 400 créateurs, artisans, producteurs et marques autour de l'artisanat, de la gastronomie et des innovations françaises. À travers le Village Création Française et les Halles Gourmandes, Made in Paris un lieu de rencontres entre celles et ceux qui fabriquent en France et les consommateurs en quête de découvertes, d'authenticité et de savoir-faire.

RENDEZ-VOUS DU 30 AVRIL AU 10 MAI 2027
Paris Expo Porte de Versailles

Pour plus d'informations : https://pro.foiredeparis.fr/fr-FR/decouvrir-foire-de-paris/Made-in-Paris

Pour aller plus loin
Steven Abajoli, Directeur de Made in Paris, se tient à votre disposition pour commenter les résultats de l'étude « *Consommer sous contrainte - Quelle place pour le made In France ?* ». Pour toute demande d'informations complémentaires ou d'interview, contactez le service presse.

CONTACTS MEDIAS
Agence Profile | foiredeparis@agence-profile.com | 01 56 26 72 00
Jennifer Loison – 06 10 22 52 37 / jloison@agence-profile.com
Léna Feddak – 06 13 77 56 10 / lfeddak@agence-profile.com