



Communiqué de presse | Octobre 2026

Près de 9 Français sur 10 estiment que posséder une voiture ne sera bientôt plus accessible à tous

Auto Mobil Paris dévoile les résultats de son étude sur le rapport des Français à l'automobile

Auto Mobil Paris, l'événement dédié à l'automobile et aux nouvelles solutions de mobilité organisé par et sur Foire de Paris, dévoile aujourd'hui les résultats de son **étude sur le rapport des Français à l'automobile**. Intitulée « **Les Français & la voiture : entre perte de repères et désir d'expériences** », elle est réalisée par L'ObSoCo, société d'études et de conseil en stratégie spécialisée dans l'analyse des mutations de la société et de la consommation. Institution emblématique depuis plus de 120 ans, Foire de Paris observe et accompagne l'évolution des modes de vie et des comportements de consommation des Français. Chaque année, elle réunit plus de 400 000 visiteurs et 100 000 d'entre eux, déclarant avoir un projet de mobilité, arpentent les allées d'Auto Mobil Paris, un événement en pleine croissance avec notamment +65% de surface d'exposition entre 2025 et 2026.

Alors que le secteur automobile connaît une transformation sans précédent, les Français doivent composer avec de multiples évolutions qui impactent leur mobilité au quotidien. Entre l'accélération de la transition vers les véhicules électriques, la hausse durable des coûts liés à l'énergie et aux carburants, ainsi qu'un contexte économique complexe pesant sur leur pouvoir d'achat, leur rapport à l'automobile est en pleine mutation : entre perte de repères et désir d'expériences. Aujourd'hui, ce sont **près de 9 Français sur 10 qui estiment que posséder une voiture ne sera bientôt plus accessible à tous**.

5 CHIFFRES-CLÉS À RETENIR

- **88%** estiment que posséder une voiture ne sera bientôt plus accessible à tous ;
- **70%** des Français estiment que l'achat d'une voiture demande aujourd'hui une véritable expertise ;
- **53%** des Français accordent de l'importance à l'achat d'une voiture de marque française mais **51%** d'entre eux ne sont pas prêts à payer plus cher pour cela ;
- **5%** des Français roulent aujourd'hui en véhicule électrique dont **68%** dans les 3 dernières années ;
- **85%** des conducteurs de véhicules électriques affirment que le plaisir de conduire a dépassé leurs attentes.



« Cette étude met en évidence un paradoxe fort que nous mesurons chaque année sur Auto Mobil Paris aux côtés des constructeurs exposants et de nos visiteurs : les Français restent profondément attachés à l'automobile, mais ils n'ont jamais eu autant le sentiment que son achat était devenu complexe. Nous observons un besoin croissant de revenir au concret : comparer, poser des questions, monter à bord et tester pour se faire son propre avis. Dans un secteur en pleine transformation, plus que jamais, l'expérience reste un levier fort de réassurance et d'aide au choix. Auto Mobil Paris s'affirme comme un rendez-vous clé pour passer de l'intention à la décision », analyse Steven Abajoli, Directeur d'Auto Mobil Paris.

« La voiture est aujourd'hui, pour des millions de Français, une dépense contrainte autant qu'un objet d'attachement. Et pourtant, le désir automobile ne faiblit pas, il se déplace. Face à une offre devenue difficilement lisible, et plus encore quand chaque arbitrage budgétaire compte, les Français demandent à voir, à toucher, à essayer avant de s'engager. C'est particulièrement vrai pour la voiture électrique, dont les conducteurs décrivent une réalité bien meilleure que son image, à commencer par son coût d'usage : preuve que c'est l'épreuve du réel, davantage que le discours, qui convertit », ajoute **Agnès Crozet**, Directrice Générale Adjointe, **L'ObSoCo**.



La voiture, un bien précieux mais néanmoins complexe pour les Français

Les résultats démontrent un attachement toujours très fort des Français à l'automobile et à leur automobile. Pour **4 Français sur 10**, la voiture représente leur investissement le plus précieux et pour **6 répondants sur 10**, celle-ci est considérée comme un marqueur de statut social.

Pour **1 Français sur 2**, la voiture représente un espace de détente dans lequel ils peuvent décompresser. Pour **la moitié de la population (49%)**, la voiture est un objet chargé de souvenirs heureux. À noter que pour ces deux indicateurs, les moins de 35 ans investissent davantage émotionnellement leur voiture que leurs aînés, respectivement 61% vs 42% pour le premier et 60% vs 43% pour le second. Chiffre insolite à souligner, **36%** des Français vont même jusqu'à déclarer que leur voiture est leur meilleure amie.

Cependant, les Français se disent également perdus face à la complexité du marché. **70%** d'entre eux estiment que l'achat d'une voiture demande aujourd'hui une véritable expertise. Ce chiffre grimpe à 78% pour les plus de 65 ans quand il est de 59% pour les moins de 25 ans, de même que pour les conducteurs de voitures électriques. Quant aux ruraux non péri-urbains, pour lesquels la voiture est un usage quotidien, notamment pour les trajets domicile-travail, ils sont 77% à exprimer ce sentiment.

Plus de **6 Français sur 10** affirment ainsi avoir besoin d'essayer une voiture avant de l'acheter. C'est pourquoi, l'étude Auto Mobil Paris observe naturellement que **68%** des répondants déclarent souhaiter visiter un salon dédié à l'automobile pour les accompagner dans leurs choix et prises de décision quant à l'achat d'un nouveau véhicule. Parmi les 3 principaux critères pour se faire une opinion, les répondants ont cité : essayer la voiture sur la route (65%), pouvoir monter à bord (37%) ainsi que voir et toucher le véhicule en vrai (34%). Cependant, pour l'achat d'une première voiture, l'avis des proches qui en possèdent une arrive en deuxième position des éléments décisifs (**41%**) derrière l'essai sur route (**52%**).

Face aux transformations de la voiture, la curiosité côtoie la méfiance

Dans un secteur automobile en constante évolution technologique, **79%** des Français estiment qu'il est aujourd'hui difficile de suivre les innovations proposées par les constructeurs. Néanmoins, ils sont aussi **47%** à déclarer que ces mêmes innovations leur donnent envie de découvrir ce que seront les voitures de demain. **78%** des répondants pensent qu'il faut expérimenter ces nouvelles technologies pour les comprendre.

À la question de l'étude « *Selon vous, en l'an 2100, la/votre voiture sera...* », **77%** des Français imaginent une voiture 100% autonome et **61%** estiment qu'elle n'aura plus besoin de recharge, alimentée directement par l'énergie solaire. Et même si **76%** des Français se disent méfiants des

voitures autonomes – un indicateur plus prégnant chez les femmes (**81%**) que chez les hommes (**70%**) – ils sont pourtant **50%** à déclarer qu'ils aimeraient en tester une.

Face aux transformations de la voiture (motorisations, nouvelles technologies, nouveaux acteurs, nouveaux modèles, ...), la méfiance et la curiosité se côtoient se talonnant respectivement à **36%** et **35%**. Les jeunes se montrent plus ouverts que leurs aînés à ces transformations : les 18-35 ans évoquent plus fréquemment la curiosité et l'enthousiasme, tandis que les plus de 55 ans manifestent davantage leur inquiétude ou le sentiment d'être dépassés.

Autre indicateur, plus terre à terre cette fois-ci sur l'avenir de l'automobile, 6 Français sur 10 sont convaincus que l'important sera de pouvoir utiliser une voiture plutôt que de la posséder. Ce chiffre atteint même **près de 7 Français sur 10** pour les plus de 65 ans (68%).

L'adoption de l'électrique s'accélère et séduit ses utilisateurs

Aujourd'hui, **5%** des répondants à l'étude Auto Mobil Paris déclarent rouler en véhicule électrique dont **68% depuis les 3 dernières années**, témoignant ainsi d'une réelle accélération de la transition du thermique vers l'électrique, portée par un contexte d'actualité fort autour de la crise des carburants et du pouvoir d'achat.

L'intérêt des Français pour l'électrique est fort puisque **40%** des non conducteurs de voitures électriques aimeraient en essayer une et **28%** l'ont déjà fait. La voiture électrique est avant tout symbole de sensibilité environnementale pour **36%** des Français et d'une certaine aisance financière pour **34%** d'entre eux ; tandis que les propriétaires d'une voiture électrique sont **87%** à déclarer que c'est avant tout le signe d'un esprit pratique et d'un bon calcul économique.

Parmi les conducteurs déjà équipés, **71%** ont été convaincus par un coût d'usage plus avantageux que celui d'un véhicule thermique et **85%** d'entre eux affirment que le plaisir de conduire a dépassé leurs attentes. Ces deux indicateurs clés témoignent d'un niveau de satisfaction particulièrement élevé. **39%** pointent tout de même du doigt un bémol sur l'autonomie sur les longs trajets. Enfin, ils citent également à hauteur de **33%** les aides des pouvoirs publics comme élément déclencheur pour passer à l'électrique, en deuxième position derrière le coût d'usage.

Et le Made in France dans tout ça : un critère secondaire ?

L'étude Auto Mobil Paris montre que les Français sont aujourd'hui **52%** à déclarer ne pas savoir dans quel pays a été fabriqué leur voiture. La connaissance de l'origine de fabrication des véhicules apparaît ainsi limitée.

À la question sur les critères de choix en rapport avec cet item, il apparaît que la marque française ou la fabrication en France apparaissent aujourd'hui comme peu décisifs. En effet, **53%** des Français accordent de l'importance à l'achat d'une voiture de marque française mais **la moitié d'entre eux** déclarent ne pas être prête à payer un surcoût de 10% pour cela. Quant au fait que la voiture ait été fabriquée en France (indépendamment de sa marque), de la même façon, ils sont 54% à valider ce critère comme important.

Methodologie

L'étude « Les Français & la voiture : entre perte de repères et désir d'expériences » par Auto Mobil Paris a été réalisée par L'ObSoCo du 11 au 20 septembre 2026 sur un échantillon de 1000 personnes, représentatif de la population de France métropolitaine âgée de 18 à 75 ans (genre, âge, CSP, région, taille d'agglomération de résidence et niveau de diplôme) dont un suréchantillonnage auprès de 200 conducteurs de véhicules électriques.



AUTO MOBIL PARIS EN CHIFFRES

- **+65%** de surface d'exposition entre les éditions 2025 et 2026
- **100 000** porteurs de projet achat auto dans les deux prochaines années*
- Une moyenne de **50** véhicules vendus par jour*
- **800 test drive** réalisés* avec les modèles des 7 constructeurs exposants

* Source : enquête visiteurs Foire de Paris 2026.

Auto Mobil Paris, un événement Foire de Paris

Pour aller plus loin

Steven Abajoli, Directeur d'Auto Mobil Paris, se tient à votre disposition pour commenter les résultats de l'étude « *Les Français & la voiture : entre perte de repères et désir d'expériences* ». Pour toute demande d'informations complémentaires ou d'interview, contactez le service presse.



Un événement Foire de Paris

RENDEZ-VOUS DU 30 AVRIL AU 10 MAI 2027

Paris Expo Porte de Versailles

Pour plus d'informations : <https://pro.foiredeparis.fr/fr-FR/decouvrir-foire-de-paris/auto-mobilite>

Profile!

CONTACTS MEDIAS

Agence Profile | foiredeparis@agence-profile.com | 01 56 26 72 00

Jennifer Loison – 06 10 22 52 37 / jloison@agence-profile.com

Léna Feddak – 06 13 77 56 10 / lfeddak@agence-profile.com