

FOIRE DE PARIS

DU 30 AVRIL AU 11 MAI 2025
PARIS EXPO PORTE DE VERSAILLES

COMEXPOSIUM



ACTIVATEUR DE COMMUNAUTÉS
GÉNÉRATEUR DE BUSINESS
RÉVÉLATEUR DE NOUVEAUTÉS

 CONTACTEZ-NOUS

www.foiredeparis.fr #foiredeparis





SOMMAIRE

- P. 3-4 À PROPOS DE FOIRE DE PARIS
- P. 5-7 LES RAISONS D'EXPOSER
- P. 8 PRÉSENTATION DE L'OFFRE
- P. 9 LE PROFIL VISITEUR
- P. 10-12 COMMUNICATION ET MÉDIATISATION
- P. 13-14 L'EXPÉRIENCE FOIRE DE PARIS
- P. 15 ESTIMER MA PARTICIPATION
- P. 16 PLAN GÉNÉRAL DU SALON
- P. 17-18 CONTACTEZ-NOUS

QUI SOMMES NOUS ?

Événement français emblématique, Foire de Paris a su évoluer au fil des décennies pour devenir l'un des événements les plus plebiscités de l'héxagone. Depuis 1904, l'événement se positionne comme un **acteur de mise en relation, source de chiffre d'affaires** pour ses exposants mais aussi de **visibilité pour les marques, produits et savoir-faire** français et internationaux. Le tout orchestré dans une **ambiance unique, conviviale et festive**, propice aux échanges et au business.

1 
ÈRE
FOIRE
DE FRANCE

DEPUIS
120 ANS



UNE FOIRE

INTERNATIONALE

PLUS DE

40 PAYS

REPRÉSENTÉS

430 000 VISITEURS
ACCUEILLIS 

277 MILLIONS €
DÉPENSÉS PAR LES VISITEURS

4 SECTEURS
PHARES :

 MAISON

 ARTISANAT

 GASTRONOMIE

 SHOPPING

6
HALLS
D'EXPOSITION

+ DE **100 000** M²

12
 JOURS

FOIRE DE PARIS EN IMAGES

Plongez dans
l'ambiance unique
de la 1^{ère} Foire
de France



POURQUOI EXPOSER ?

AUDIENCE
BUSINESSES
VISIBILITÉ

1/

TROUVEZ
DE NOUVEAUX
CLIENTS

430k
VISITEURS

370

VISITEURS PAR EXPOSANTS

UNE FRÉQUENTATION
EN HAUSSE DE **+4%**

17% DE NOUVEAUX
VISITEURS

2/

BOOSTEZ
VOTRE
BUSINESS

277
MILLIONS €
DÉPENSÉS
PAR LES VISITEURS
DURANT 12 JOURS

9 PERSONNES
SUR **10**
ACHÈTENT

3/

DÉVELOPPEZ
VOTRE
NOTORIÉTÉ

26,7
MILLIONS €
DE VALORISATION
MÉDIAS

833
RETOMBÉES MÉDIAS

650
JOURNALISTES ACCRÉDITÉS

90% DES FRANCILIENS
TOUCHÉS PAR LA
CAMPAGNE D'AFFICHAGE

LES EXPOSANTS

+ DE
1 200



EXPOSANTS

22%

D'EXPOSANTS
INTERNATIONAUX
DONT 3 HALLS SUR 6



89% DES EXPOSANTS

CONSIDÈRENT QUE LE SALON
EST IMPORTANT POUR
LEUR ACTIVITÉ

9
EXPOSANTS
SUR 10

ONT L'INTENTION
DE REVENIR
EN 2025



☞ L'événement a été un succès. Une augmentation de **8% du chiffre d'affaires** par rapport à l'année dernière. Le nombre de visiteurs a été très satisfaisant, avec une fréquentation qualitative et continue pendant toute la durée de la Foire. ☺

- Mobilier de France - Maison

☞ On a participé à Foire de Paris et voilà le résultat : **+ de 4 000 personnes** sont passées sur notre stand pour acheter nos produits et **+ de 14 000€ de chiffres d'affaires**. Est-ce qu'on va le refaire ? **Bien sur que oui !** ☺

- Yacon & Co - Village Création Française

LES EXPOSANTS TÉMOIGNENT

☞ C'est l'histoire d'un produit qui termine l'évènement shopping majeur du Printemps en rupture. **Le Nutribullet Ultra a été victime de son succès !** Merci à l'organisation de Foire de Paris pour cette 120^{ème} édition très réussie. ☞

- De'Longhi Group - Électroménager

☞ Foire de Paris : à faire ou pas ? Et la réponse est **OUI !** Nous étions dans le pavillon qui nous permettait de cibler au mieux nos clients. Nous avons participé aux prix Foire, pour booster nos ventes et on en a profité **pour recueillir plus de 400 nouvelles adresses e-mail !** ☞

- Les Bénéfiques - Cosmétiques made in France

☞ C'est le plus grand intérêt de Foire de Paris... **la visibilité !** Je suis passée à la radio, j'ai été filmée par des influenceurs qui m'ont permis d'avoir une visibilité que je n'aurai jamais eu sans ! ☞

- Eleganteazy - Accessoires de mode



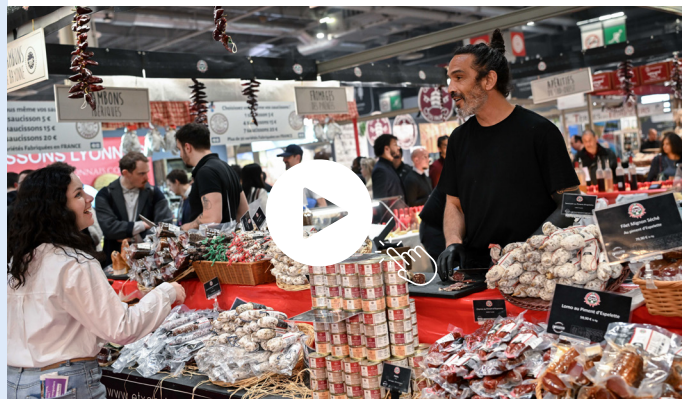
L'OFFRE

Maison
Artisanat
Gastronomie
Shopping



Le plus grand salon d'Europe BtoC pour la maison :
Un lieu unique à Paris, réunissant les leaders et les nouvelles marques influentes de l'habitat.

1^{er} événement d'artisanat international en France :
Une offre 360 qui met en lumière les savoir-faire du monde entier et offre aux visiteurs un voyage unique.




Des découvertes gastronomiques et viticoles :
Des spécialités riches en saveurs venues de toutes les régions de France.

La plus grande place de commerce éphémère de France :
Le lieu des découvertes et nouveautés shopping, démonstration à l'appui !



LE PROFIL VISITEUR

68% 
DE FEMMES

90%
DE SATISFACTION
ET D'INTENTION
DE RETOUR

ÂGE MOYEN

53
ANS



52%
CSP+



82%
FRANCILIENS

LES SHOPPEURS

53%

751€
PANIER MOYEN

LES PORTEURS DE PROJETS MAISON

47%

1 259€
PANIER MOYEN

LE PLAN DE COMMUNICATION

DES CANAUX PUISSANTS ET EFFICIENTS

PLAN MÉDIA OMNICANAL :



TV



RADIO



PRESSE ÉCRITE



DIGITAL

CAMPAGNES D’AFFICHAGE PARIS & ÎLE-DE-FRANCE

90%
DES FRANCILIENS TOUCHÉS

+ DE
6 000
FACES



SITE WEB

PLUS D’**1 MILLION** DE SESSIONS

BASE DE DONNÉES

300 000

CONTACTS

MARKETING DIRECT POSTAL

70 000

PORTEURS DE PROJETS
MAISON ADRESSÉS

LE RAYONNEMENT MÉDIATIQUE

AU DELÀ DE L'HÉXAGONE

650 JOURNALISTES
ACCREDITÉS

DONT

72 JOURNALISTES
INTERNATIONAUX



833
RETOMBÉES
MÉDIA

**COUVERTURE MÉDIA
À L'INTERNATIONAL**

(CHINE, VIETNAM, ALGÉRIE,
OUTRE-MER ETC.)



181 569

ABONNÉS CUMULÉS

19,6

MILLIONS
D'IMPRESSIONS CUMULÉES

18%

DE TAUX D'ENGAGEMENT

CAMPAGNE D'INFLUENCE :

+ DE **5** MILLIONS
D'AUDIENCE

+ DE **1,8** MILLION
DE VUES VIDÉO

LE MÉDIA INCONTOURNABLE POUR VOTRE MARQUE

Captez l'attention des visiteurs et invitez-les à vous rejoindre sur votre stand pour booster votre chiffre d'affaires !

 DÉCOUVREZ
NOS OFFRES 2025



IMMERSION DANS L'EXPÉRIENCE FOIRE DE PARIS

FESTIVALS : Tropiques, Régions
et une nocturne jusqu'à 22h

CHAMPIONNATS : Barbecue,
beer pong, pizza

SERVICES MAISON :
Rencontre Un Archi, rendez-vous
France Rénov', ateliers brico-déco

FAMILLE : Village des sports,
Foire de Paris Junior, garderie et
coins bébés



82% DES VISITEURS SATISFAITS

DÉCOUVREZ NOS ANIMATIONS EN VIDÉOS



LE LIEU DE TOUTES LES DÉCOUVERTES

1^{ER} DRIVER DE VISITE :
DÉCOUVRIR DES NOUVEAUTÉS



Véritable référence depuis près de 20 ans, **le Grand Prix de l'Innovation**, concours d'excellence, est l'allié des marques, comme booster de notoriété et de business, et des consommateurs comme label, gage de caution.

Créé en 2018, **le Start-up Boost'** est le tremplin pour les start-ups dont les produits ou les services sont en cours de commercialisation. Un jury professionnel désigne chaque année 12 lauréats parmi les nombreux candidats. Les grands gagnants remportent un stand clé-en-main de 9m² sur Foire de Paris et une visibilité auprès du grand public.



Véritable référence dans le monde de l'Invention depuis plus d'un siècle, **le Concours Lépine International Paris** a su rester un tremplin et un label d'excellence pour l'industrie française. Depuis sa création en 1901, des milliers d'inventions, des plus extraordinaires aux plus surprenantes, ont vu le jour et pris forme dans les allées de ses Concours-Expositions.

PARTICIPEZ À FOIRE DE PARIS

À PARTIR DE

3 579 € HT



J'ESTIME MA PARTICIPATION



>> INFOS PRATIQUES

12 JOURS D'EXPOSITION,
9M² DE STAND NU (STAND ÉQUIPÉ POUR LE SECTEUR ARTISANAT DU MONDE)
2 FACES, DROITS D'INSCRIPTION ET ASSURANCE INCLUS

PLAN GÉNÉRAL DU SALON

4 UNIVERS D'EXPOSITION



MAISON



ARTISANAT



GASTRONOMIE



SHOPPING

PLAN 2025

PLAN DU SALON



CONTACTEZ-NOUS

Une équipe dédiée à votre écoute. 



HINDOU BAKO BOUKARI
RESPONSABLE COMMERCIALE

CONSTRUCTION & RÉNOVATION
TERRES DES TROPIQUES - MOBILITÉ
HINDOU.BAKO@COMEXPOSIUM.COM
01 76 77 12 69



GUILLAUME DODEMAN
CHEF DE MARCHÉ

BEAUTÉ & BIEN-ÊTRE - MODE &
ACCESSOIRES - VINS & GASTRONOMIE
FOOD TRUCKS - DÉMONSTRATEURS
GUILLAUME.DODEMAN@COMEXPOSIUM.COM
01 76 77 11 32



CHARLINE AFFOLTER
RESPONSABLE COMMERCIALE

PISCINE - CHEMINÉE - SALLE DE BAIN
RICHESSSE DU MONDE - VINS &
GASTRONOMIE - FOOD TRUCKS
CHARLINE.AFFOLTER@COMEXPOSIUM.COM
01 76 77 11 32



JULIE DUQUESNE
RESPONSABLE COMMERCIALE

AMEUBLEMENT / DÉCORATION / LITERIE
JARDIN / VERANDA - VILLAGE CRÉATION
FRANÇAISE
JULIE.DUQUESNE@COMEXPOSIUM.COM
01 76 77 11 14



FABRICE ESSO
CHEF DE MARCHÉ FIDÉLISATION

CUISINE - SALLE DE BAIN -
ÉLECTROMÉNAGER & IMAGE ET SON
- RICHESSES DU MONDE - TERRE DES
TROPIQUES - MOBILITÉ
FABRICE.ESSO@COMEXPOSIUM.COM
01 76 77 12 59



DAMIEN ANTOINE
RESPONSABLE COMMERCIAL

PISCINE - ARTISANAT & MÉTIERS D'ART
BEAUTÉ & BIEN-ÊTRE
DAMIEN.ANTOINE@COMEXPOSIUM.COM
01 47 56 32 10



CHRISTINE JUVANON
CHEF DE MARCHÉ

AMEUBLEMENT / DÉCORATION / LITERIE
CHEMINÉE - CONSTRUCTION &
RÉNOVATION - VILLAGE CRÉATION
FRANÇAISE
CHRISTINE.JUVANON@COMEXPOSIUM.COM
01 76 77 13 81



EMMANUELLE LAURIENTE
RESPONSABLE DES
GRANDS COMPTES

EMMANUELLE.LAURIENTE@COMEXPOSIUM.COM
01 76 77 13 37



ILHAM OUASSIF
RESPONSABLE COMMERCIALE

CUISINE - ELECTROMÉNAGER & IMAGE ET
SON - RICHESSES DU MONDE
ILHAM.OUASSIF@COMEXPOSIUM.COM
01 76 77 14 60



CAMILLE LEGRAND
CHARGÉE DE RELATIONS
CLIENTS

EXPOSANT.FDP@COMEXPOSIUM.COM
01 76 77 15 80



YANIS BEZETOUTE
RESPONSABLE COMMERCIAL
ACQUISITION

CONSTRUCTION & RÉNOVATION -
DÉMONSTRATEUR
YANIS.BEZETOUTE@COMEXPOSIUM.COM
01 47 56 32 30



FOIRE DE PARIS

DU 30 AVRIL AU 11 MAI 2025
PARIS EXPO PORTE DE VERSAILLES

COMEXPOSIUM

 CONTACTEZ-NOUS

www.foiredeparis.fr

#foiredeparis

