

GÉNÉRATEUR DE BUSINESS • ACTIVATEUR D'ÉMOTION • RÉVÉLATEUR D'INNOVATIONS

# FOIRE DE PARIS

**DU 27 AVRIL AU 8 MAI 2023**

Paris Expo Porte de Versailles

# ÉDITO



©Amélie Marzouk studio

« Foire de Paris est le rendez-vous business du printemps en France, qui accueille chaque année près d'un demi-million de visiteurs et 1 250 exposants sur 12 jours consécutifs. Véritable place de commerce physique, le chiffre d'affaires généré par les exposants sur Foire de Paris est l'un des plus importants de l'année et offre une formidable vitrine pour la mise en avant des produits et des concepts innovants.

Carrefour de l'inspiration, des découvertes et de la concrétisation de grands projets d'habitat, les univers Maison, Gastronomie et Artisanat offrent une variété de produits et de solutions incomparables.

Trois ans après sa dernière édition, Foire de Paris a redonné en 2022 l'opportunité unique à ses exposants de retrouver leurs clients dans une ambiance festive et conviviale. Le formidable engouement des visiteurs à découvrir ou à redécouvrir Foire de Paris, renforce notre conviction sur l'aspect essentiel du commerce physique et le besoin de se retrouver autour de grands événements.

Ma volonté est de conserver les ingrédients qui font de Foire de Paris un événement phare du patrimoine français et dont le succès ne se dément pas, tout en poursuivant l'enrichissement d'une expérience unique et festive, propre à ce modèle. »

**Steven ABAJOLI**  
Directeur de Foire de Paris

## COMEXPOSIUM

Le groupe Comexposium, l'un des leaders mondiaux de l'organisation d'événements, organise 150 événements B2B et B2C dans le monde entier et couvre 11 secteurs d'activité aussi variés que l'agroalimentaire, l'agriculture, la mode, le digital, la sécurité, la construction, le high-tech, l'optique et les transports. Comexposium accueille annuellement plus de 3,5 millions de visiteurs et 48 000 exposants dans 26 pays à travers le monde entier. Avec un siège basé en France, Comexposium dispose d'un réseau de 800 collaborateurs présents dans 20 pays.

# SOMMAIRE

P. 4

À L'ÈRE DU DIGITAL,  
LA RENCONTRE EST ESSENTIELLE

P. 5

LES RAISONS DE PARTICIPER

P. 6-13

À PROPOS DE FOIRE DE PARIS

P. 14

PLAN DU SALON



## UNE ÉQUIPE DÉDIÉE À VOTRE ÉCOUTE



**Contactez-nous :**

[sandrine.marre-bauvy@comexposium.com](mailto:sandrine.marre-bauvy@comexposium.com)



**Estimez votre participation :**

<https://event.foiredeparis.fr/>

# À L'ÈRE DU DIGITAL LA RENCONTRE EST ESSENTIELLE

Chaque année se déroulent en France plus de **1 200 Foires et Salons**, accueillant **23 millions de participants et 230 000 entreprises exposantes**

Sources : UNIMEV – EVENT DATA BOOK 2021 : Données 2020 tendances 2021

“

*L'événement en présentiel reste le meilleur moyen pour nos communautés de se rencontrer.*

“

*Créer des connexions mémorables et créatrices de valeur pour emmener nos communautés plus loin.*

“

*Renforcer l'expérience client pour proposer des rendez-vous incontournables.*

RENAUD HAMAIDE, PRÉSIDENT DE COMEXPOSIUM

## 4 RAISONS D'INTÉGRER UN SALON DANS VOTRE STRATÉGIE MARKETING

01

### UN RETOUR SUR INVESTISSEMENT RÉEL 1€ = 10€

1€ investi = 10€ de chiffre d'affaires généré au bénéfice des entreprises participantes.

02

### UN FORMAT QUI A FAIT SES PREUVES

7/10 : la note de satisfaction générale attribuée par les professionnels.

03

### TOUTE UNE COMMUNAUTÉ AU MÊME ENDROIT

Le salon est un moment de rencontre entre partenaires, prospects, clients et un temps fort du marché.

04

### UNE COUVERTURE PRESSE FACILITÉE

L'occasion de rencontrer les journalistes du secteur et de maximiser sa visibilité dans les médias.



# LES RAISONS DE PARTICIPER



CONQUÉRIR  
DE NOUVEAUX  
CLIENTS

400 000  
VISITEURS ATTENDUS



GÉNÉRER  
DU BUSINESS

9 visiteurs sur 10  
achètent



759 €  
de panier moyen



DÉVELOPPER  
SA NOTORIÉTÉ

233 millions  
de personnes touchées



853  
retombées médias  
(presse + TV + radio + digital)

## CE SONT NOS EXPOSANTS QUI EN PARLENT LE MIEUX

“ Après deux ans sans salon, l'événement Foire de Paris s'est très bien déroulé pour nos enseignes et cela autant en literie qu'en salon. Une clientèle plus qualitative, plus en intention d'achat, un panier moyen en augmentation. ”

MAISON DE LA LITERIE

“ La Foire de Paris d'avril 2022 était la première participation de HelloFresh sur ce type de salon. Cela a été une véritable opportunité pour nous de développer nos ventes et d'aller à la rencontre de nos clients. Le public et la bonne ambiance étaient au rendez-vous et nous sommes ravis de renouveler l'expérience en participant à la Foire d'Automne 2022. ”

HELLOFRESH



# À PROPOS DE FOIRE DE PARIS

119<sup>ÈME</sup> ÉDITION



**12**  
JOURS



**1**  
NOCTURNE



**400 000**  
VISITEURS ATTENDUS



**3** SECTEURS  
PHARES



MAISON



GASTRONOMIE



ARTISANAT  
& DÉCOUVERTES



**1 250**  
MARQUES



DES DIZAINES  
**DE PAYS**  
REPRÉSENTÉS

# LES PROFILS VISITEURS



De femmes



De Franciliens  
(dont 16% de Parisiens)



De satisfaction  
& d'intention  
de retour



Âge moyen



CSP+



Propriétaires



+ de 5H  
DE VISITE

## TOP 5 DES DRIVERS DE VISITE

-  Découvrir des nouveautés et des innovations
-  Se promener, passer un bon moment
-  Déguster, goûter des produits
-  Voir le Concours Lépine International Paris
-  Faire du shopping





## LES PORTEURS DE PROJETS MAISON



**DU VISITORAT  
+ DE 142 000  
PERSONNES**



**64%  
DU CHIFFRE  
D'AFFAIRES**



**1 397 €  
DE PANIER  
MOYEN**



**75%  
SONT  
PROPRIÉTAIRES**



**82%  
POSSÈDENT  
UN EXTERIEUR  
(jardin/terrasse/balcon)**

## LES PROJETS MAISON PHARES SUR FOIRE DE PARIS



**DÉCORATION**



**AMEUBLEMENT  
ÉQUIPEMENT**  
(électroménager,  
image & son...)



**PETITS TRAVAUX**  
(peinture, sol, mur...)



**EXTÉRIEUR**  
(piscine, spa,  
véranda...)



**CUISINE  
& SALLE DE BAINS**



**GROS TRAVAUX**  
(construction,  
rénovation...)

## LES BIG BUYERS



**8%**

**DU VISITORAT**



**73%**

**SONT VENUS AVEC  
UN PROJET MAISON**



**REPRÉSENTENT**

**94%**

**DU CHIFFRE  
D'AFFAIRES**



**6 563 €  
DE PANIER MOYEN**

# UN LIEU DE DÉCOUVERTE ET D'INNOVATIONS

## LE GRAND PRIX DE L'INNOVATION - Catégorie électroménager

Véritable référence depuis plus de 15 ans, *le Grand Prix de l'Innovation* récompense chaque année les innovations les plus remarquables en matière d'électroménager. Gage de caution pour le grand public et la presse, il est une occasion unique de mettre en avant ses produits auprès d'experts, de journalistes et de les faire découvrir durant toute la durée de Foire de Paris à un demi-million de visiteurs consommateurs.

Chaque année, un jury d'experts issus de la presse grand public, spécialisée et professionnelle, se réunit afin de décerner **5 grands prix de l'innovation** :

**LE GRAND PRIX DE L'INNOVATION D'OR**

**LE GRAND PRIX DE L'INNOVATION D'ARGENT**

**LE GRAND PRIX DE L'INNOVATION DE BRONZE**

**LE PRIX GIFAM DE LA CONSOMMATION RESPONSABLE**

**LE PRIX COUP DE CŒUR DU JURY**

Le public peut également voter tout au long du salon pour son innovation préférée, cette dernière sera récompensée par le prix du public. Les lauréats disposent du label « *Grand Prix de l'Innovation Foire de Paris 2023* ».

Les participants non lauréats disposent du Label « *Sélection officielle du Grand Prix de l'Innovation Foire de Paris* ».

### LE PALMARÈS 2022



#### LE GRAND PRIX DE L'INNOVATION D'OR :

La Sommelière avec la cave à vins « *ECELLAR185* »



#### LE GRAND PRIX DE L'INNOVATION D'ARGENT :

Liebherr avec le « *Réfrigérateur congélateur CBNSTD579i-20* »



#### LE GRAND PRIX DE L'INNOVATION DE BRONZE :

Braun avec la « *Centrale vapeur CareStyle compact Pro* »



#### LE PRIX « COUP DE CŒUR DU JURY » :

Grundig avec le « *Lave-linge Grundig FiberCatcher avec filtre à microplastiques intégré* »



#### LE PRIX CONSOMMATION RESPONSABLE GIFAM :

Rowenta avec l'aspirateur « *X-Ô* »



#### LE PRIX DU PUBLIC :

Bosch avec son neutraliseur d'odeurs FreshUp

### DES RETOMBÉES MÉDIATIQUES PUISSANTES



**26 MILLIONS**  
DE CONTACTS TOUCHÉS



**PRÈS DE 150**  
RETOMBÉES MÉDIA

\*chiffres 2019

### NOS TARIFS D'INSCRIPTION

VOUS ÊTES EXPOSANT  
FOIRE DE PARIS

**2 874 € HT**

VOUS N'ÊTES PAS EXPOSANT  
FOIRE DE PARIS

**4 150 € HT**

ASSURANCE AUTOMATIQUE GPI **55 € HT**

### COMMENT PARTICIPER ?

**LE PRODUIT PRÉSENTÉ DOIT RÉPONDRE AUX CONDITIONS SUIVANTES :**

- 1 | Faire partie du secteur Électroménager
- 2 | Présenter au moins une caractéristique innovante par rapport à des produits similaires existants sur le marché.
- 3 | Les produits doivent être commercialisés entre le 01/04/2022 et le 31/05/2023.
- 4 | Ne pas être en cours de développement (prototypage ou de campagne de crowdfunding)

Inscrivez votre produit avant le 15 mars 2023, en nous contactant :  
[gpi.foiredeparis@comexposium.com](mailto:gpi.foiredeparis@comexposium.com)



# CONCOURS LÉPINE INTERNATIONAL PARIS



**122<sup>ÈME</sup>  
ÉDITION**

**1 VISITEUR SUR 2**  
VIENT SUR FOIRE DE PARIS  
POUR VOIR LE CONCOURS LÉPINE

**2<sup>ÈME</sup> SECTEUR VISITÉ  
DU SALON**



Véritable référence dans le monde de l'Invention depuis plus d'un siècle, *le Concours Lépine International Paris* a su rester un tremplin et un *label d'excellence* pour l'industrie française. Depuis sa *création en 1901*, des milliers d'inventions, des plus extraordinaires aux plus surprenantes, ont vu le jour et pris forme dans les allées de ses *Concours-Expositions*.

## LE PALMARÈS 2022

- **PRIX DU PRÉSIDENT DE LA RÉPUBLIQUE** : Frédéric Leybold avec « *Géocoeur* »
- **TROPHÉE DU CONCOURS LÉPINE** : Marie-Christine Ribatto et Denis Flota avec « *Fouclette* »
- **PRIX DU PREMIER MINISTRE** : Aurélien Carré avec « *On-scènes* »
- **PRIX L'UNIVERS CONNECTÉ CONCOURS LÉPINE** : Adrien Roussel avec « *mon-arrière-boutique.fr* » (réseau répertoriant les acteurs économiques du bassin de vie)
- **PRIX DE LA CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE PARIS-ÎLE-DE-FRANCE** : Claude Meyer avec la brique de construction en cellulose rigide
- **PRIX COUP DE CŒUR DE LA CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE PARIS-ILE-DE-FRANCE** : Guillaume Haro avec « *The Pop Cork* »
- **1<sup>ER</sup> PRIX DU PRÉFET DE POLICE** : David Lopes avec « *LMD* »
- **2<sup>ÈME</sup> PRIX DU PRÉFET DE POLICE** : Olivier Rognon avec « *la Ceinture de sauvetage* »
- **PRIX DE LA MAIRE DE PARIS** : Gérôme Lafloque & Alexander Phung avec « *HandyLight* »

# UNE EXPÉRIENCE UNIQUE

## UN ÉVÉNEMENTIEL AU SERVICE DE L'OFFRE



DE SATISFACTION

Le plus grand festival afro-caribéen d'Europe ! Au programme : plus de 60 spectacles gratuits avec des concerts, des défilés, des parades et d'autres shows aux couleurs des îles d'Outre-mer.



NOCTURNE



DE SATISFACTION

Un événement incontournable, festif et convivial avec un concert exclusif en partenariat avec TRACE. Les stands restent ouverts jusqu'à 22 heures pour offrir une expérience shopping unique aux visiteurs.



KIDS MANIA



DE SATISFACTION

Parcours ludique, services, animations, jeux, espace dédié, garderie enfants & coin bébés pour permettre aux visiteurs de passer un moment en famille et d'effectuer leurs achats sereinement.



L'ATELIER  
MAISON



DE SATISFACTION

Des ateliers brico / déco aux thématiques variées pour tout connaître des dernières tendances et astuces de pros.



L'ATELIER  
CUISINE ET VINS



DE SATISFACTION

Un programme complet d'ateliers culinaires (cuisine, pâtisserie...) gratuits pour les adultes et les enfants, animés par des chefs et nos partenaires.



## TÉMOIGNAGES VISITEURS



*Aller à la Foire de Paris, c'est voyager, en Métropole, dans les Dom-Tom et à l'étranger, bref, c'est comme partir en vacances !*



*Première visite pour moi, j'ai été ravie, l'ambiance est festive et agréable. Le Festival des Tropiques une vraie bouffée d'air !*



*Une expérience familiale amusante et inédite ! Merci !*



*Une agréable journée de découvertes dans une superbe ambiance festive.*

# UNE CAMPAGNE DE COMMUNICATION PUISSANTE ET 360°



**233 millions**  
de personnes touchées



**AFFICHAGE**  
90% de la population  
IDF couverte

## LES RÉSEAUX SOCIAUX



**167 476**  
ABONNÉS

**400**  
PUBLICATIONS

Tous réseaux confondus  
pour l'édition 2022

## LE SITE WEB

**1 228 514**  
VISITES  
du 9 mars au 9 mai 2022

**732 712**  
VISITEURS  
UNIQUES

## LES RETOMBÉES MÉDIA



**652**  
Journalistes  
accrédités



**853**  
Retombées médias  
• 487 retombées presse  
• 125 TV  
• 241 radios

## LE MARKETING DIRECT

**902 000 millions**  
DE CONTACTS TOUCHÉS

## NOMBRE DE CONTACTS TOUCHÉS PAR SUPPORT

- 67 000 mailing
- 805 000 emailing
- 30 000 sms



CONTENU PRINT ET DIGITAL SUR LE SALON  
**300 000** plans de visite distribués et un plan de visite interactif à télécharger

# PLAN GÉNÉRAL DU SALON



MAISON	
Pav. 1	Ameublement & Décoration Jardin & Véranda Piscine & Spa
Pav. 2.2	Literie & Gain de place
Pav. 2.3 & 3	Construction & Rénovation
Pav. 3	Eco-énergie & Chauffage Cheminée & Poêle Salle de bains
Pav. 7	Cuisine & Électroménager

ARTISANAT & DÉCOUVERTES	
Pav. 1	Marché mode & beauté Concours Lépine International Paris
Pav. 2.2	Village Création Française
Pav. 4	Artisanat & Richesses du monde
Pav. 7	Marché des démonstrateurs Mobilité
Pont des Expositions	Artisanat & Métiers d'art
Terrasse H	Mobilité Sport & Loisirs

GASTRONOMIE	
Pav. 2	Foodcourt Foire de Paris
Pav. 3	Terroirs, Vins & Gastronomie
Pav. 4	Cuisine des Tropiques & du monde
Allée centrale	Food trucks
Terrasse H	Festival & Championnat de France de Barbecue

SERVICES & ANIMATIONS	
Pav. 1	L'Atelier Maison Conseils d'Architectes & Décorateurs Garderie enfants & Coin bébés
Pav. 3	L'Atelier Cuisine & Vins
Pav. 4	Festival Tropiques en Fête Bubble Fever around Asia

Pav. 7	Grand Prix de l'Innovation Piste d'essai & animation mobilité
Terrasse H	Kids Mania Festival & Championnat de France de Barbecue Animation trottinette Pascal Pich - Objectif 100
Allée centrale	Espace Services & Livraison

Plan non contractuel

# FOIRE DE PARIS



**SECTEUR MAISON**  
Votre stand à partir de

**3 346 € HT\***



**SECTEUR HORS-MAISON**  
Votre stand à partir de

**3 247 € HT\***

\*Stand nu de 9 m<sup>2</sup>, 2 faces, droits d'inscription et assurance inclus.

## ILS ÉTAIENT AVEC NOUS EN 2022

ALLIANCE LOIRE / BOSCH / CHAMBRE DE COMMERCE ITALIENNE / POUR LA FRANCE DE MARSEILLE /  
CHAMBRE DE MÉTIER ET DE L'ARTISANAT DE GUADELOUPE / COMITÉ DU TOURISME DE LA GUYANE /  
COMITÉ MARTINICAIS DU TOURISME / CLAIR AZUR / CULLIGAN / DE'LONGHI / EMMA MATELAS /  
GUSTAVE RIDEAU / K PAR K / KENWOOD / MIELE / ORANGE / ROCHE BOBOIS / TEMPUR / TRYBA / WEBER  
ET BIEN D'AUTRES...



## CONTACT

UNE ÉQUIPE DÉDIÉE À VOTRE ÉCOUTE

**Estimez votre participation :** <https://event.foiredeparis.fr/>

**Contactez-nous :** [sandrine.marre-bauvy@comexposium.com](mailto:sandrine.marre-bauvy@comexposium.com)